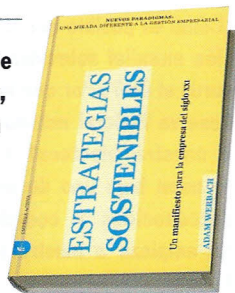


## Estrategias sostenibles

**Autor:** Adam Werbach

**Editorial:** Urano-Empresa Activa

Más allá de las modas ecológicas y de los trucos de las relaciones públicas, *Estrategias sostenibles* defiende una estrategia a largo plazo centrada en los resultados finales para recortar gastos, una táctica basada en los ingresos netos para alcanzar una base de clientes y una nueva estrategia de talento para mantener, conseguir y desarrollar empleados.

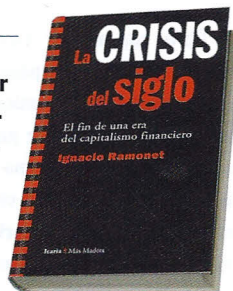


## La crisis del siglo

**Autor:** Ignacio Ramonet

**Editorial:** Icaria Más Madera

El mundo va camino de sufrir su peor pesadilla desde 1929. Se acercan tiempos sombríos. El huracán de la especulación financiera se ha llevado por delante una cuarta parte de la riqueza mundial virtual y todo indica que vamos hacia una Gran Depresión. El dogma del mercado infalible se ha autodestruido: cierre de fábricas, desempleo, aumento de pobreza...

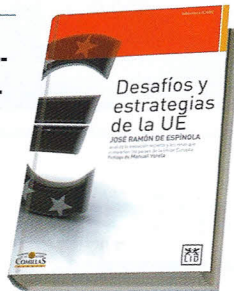


## Desafíos y estrategias de la UE

**Autor:** José Ramón de Espínola

**Editorial:** LID

El interés por los problemas de la economía mundial, de la organización económica internacional y la integración han ido en aumento desde la Segunda Guerra Mundial, y con especial intensidad desde hace medio siglo en nuestro país, cuando se inició el cambio del modelo económico y su actitud, en parte potenciado por la globalización.

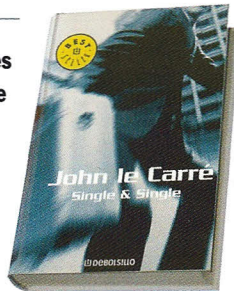


## Single & Single

**Autor:** John le Carré

**Editorial:** Debolsillo

Un abogado experto en paraísos fiscales muere asesinado en la costa turca de un tiro en la cabeza. Oliver es un conde conducido a un banco para que justifique un alto ingreso en su cuenta. Por otra parte, un carguero ruso es abordado y detenido por la policía y un famoso financiero londinense desaparece sin dejar rastro. Entretanto un funcionario de aduanas investiga un caso de corrupción...

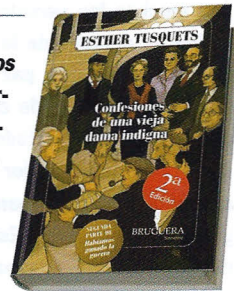


## Confesiones de una vieja dama indigna

**Autora:** Esther Tusquets

**Editorial:** Bruguera

Esta obra es la segunda parte de *Habíamos ganado la guerra*. Se trata de un libro verdaderamente insólito dentro de la literatura debido a la sinceridad, el desgarramiento, la osadía y la naturalidad con que la autora nos habla de su vida privada, amorosa, social y profesional. Tusquets también narra la vida cultural de Barcelona y Madrid de los años 60 y 70.

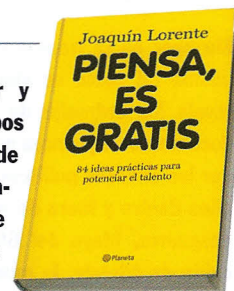


## Piensa, es gratis

**Autor:** Joaquín Lorente

**Editorial:** Planeta

Este libro es un potente despertador y animador del cerebro de personas, grupos y empresas, que ofrece una avalancha de conceptos que excitan, animan y persuaden de la inmensa capacidad y poder de nuestra mente. Supone un permanente masaje para las neuronas porque todos, sin excepción, tenemos un inmenso talento dormido que no valoramos.



## Fundamentos de marketing

**Autores:** VV.AA.

**Editorial:** Pirámide

Primer libro de marketing en lengua española adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, que está redactado teniendo en cuenta las nuevas características de los recientes grados oficiales. El libro ofrece un enfoque moderno y adaptado a las nuevas metodologías docentes, que facilitará tanto la enseñanza como el aprendizaje del marketing.



## SEO Cómo triunfar en buscadores

**Autores:** Miguel Orense y Octavio I. Rojas

**Editorial:** ESIC

Millones de usuarios usan los buscadores a diario y millones de webs luchan por obtener sus primeros lugares. Bajo este panorama, asomarse a los puestos de privilegio en buscadores se convierte en algo fundamental para tener éxito en Internet. El SEO es una estrategia online emergente que goza de un presente solvente y un prometedor futuro.

